

# GABRIELA CAMARGO

CONTEÚDO ESTRATÉGICO

## OBJETIVO

Profissional sênior em busca de desafios na criação e desenvolvimento de comunicação consistente, eficiente e empática para marcas e empresas.

## HABILIDADES

Storytelling  
Branded Content  
Content Marketing  
Social Media  
Design Thinking

## CONTATO

+55 11 97655-1214  
gabitsa@gmail.com  
gabicamargo.com  
behance.net/gabicamargo  
linkedin.com/in/gabicamargo  
São Paulo - SP - Brasil

## EXPERIÊNCIA

---

### Redaplanner

Rocket, 2020 - 2021

- Elaboração de conceitos, conteúdos, roteiros e estruturas de apresentações para eventos de live marketing.
- Planejamento de comunicação e estratégia para empresas como Kimberly-Clark, Claro e Syngenta.

### Redatora Sênior

2T's Agency, 2018 - 2020

- Criação de campanhas digitais para empresas do setor farmacêutico.
- Desenvolvimento de campanhas de awareness em saúde sobre prevenção ao HIV e tratamento da Hepatite C.
- Lançamento de produtos para Grünenthal.

### Redatora Sênior

M3Com, 2016 - 2018

- Redação para campanhas de endomarketing e treinamentos corporativos para farmacêuticas como Roche e BMS.
- Planejamento e desenvolvimento de conceitos para eventos corporativos com técnicas de gamificação.

### Redatora Sênior

Vintage/MiksOn, 2016

- Criação de textos e conceitos criativos.
- Desenvolvimento de roteiros e ações para empresas como Chevrolet, Toyota e Nissan.
- Roteirização de evento e comunicação para Natura.

### Coordenadora de Marketing

Clínica Acallanto, 2014 - 2015

- Coordenação de equipe de cinco pessoas com foco na comunicação institucional da clínica.
- Responsável pela elaboração de projetos, eventos e estratégias de mídias sociais.

### Redatora Sênior

Quadra, 2014 - 2015

- Desenvolvimento de campanhas promocionais e planejamento de redes sociais para Filippo Berio.
- Tropicalização de marca, lançamento e estratégias de ponto de venda para Lavazza Espresso no Brasil.
- Criação de material de treinamento online e campanhas promocionais para FedEx.

## FORMAÇÃO

### SENAC. 2014 - 2015

Pós-Graduação em Gestão  
de Marketing

### UFRJ. 2003 - 2006

Bacharelado em Publicidade  
e Propaganda

## ESPECIALIZAÇÕES

### Aldeia.cc

UX Writer e Conteúdo Digital

### ESPM

Criação de Personas

### The University of Queensland

Design Thinking and Creativity  
for Innovation

### Product School

Product Masterclass: How to Build  
Digital Products

### HubSpot Academy

Content Marketing Certified

### Escola de Cinema

Roteiro

### Rock Content

Marketing de Conteúdo

## EXPERIÊNCIAS FREELANCER

---

### Redatora Sênior

iD/TBWA, 2021

- Criação e desdobramento de campanhas para a Claro.
- Desenvolvimento de conceitos para concorrência de Febraban.

### Redatora Sênior

Mccann Health, 2021

- Conteúdo para elaboração de VAs e material de divulgação médica.
- Redação para redes sociais e demais pontos de comunicação com público final.
- Atendendo clientes como Nestlé HealthScience, Bayer, Janssen e Boehringer.

### Redatora Sênior

W3Haus, 2021

- Elaboração de conceitos, conteúdo e campanhas para GPK.
- Redação de roteiros e anúncios institucionais.
- Redes sociais e campanhas corporativas para Tramontina e Grupo Vibra.

### Consultora de Comunicação

Empatia Criativa, 2020 - 2021

- Consultoria em estratégia de comunicação e tom de voz para BrasilPrev.
- Reestruturação e redação para apresentação do IJC - Instituto Jô Clemente.

### Redatora Sênior

RPMA, 2017 - 2021

- Naming e redação para clientes como GE, ADP e Dedalus.
- Desenvolvimento de manifestos e desdobramento de campanhas para Odontoprev e PayU.

### Redatora Sênior

Oliver, 2020

- Conceituação e redação para comunicação de evento interno do Itaú.

### Redatora Sênior

FSB, 2017 - 2018

- Redação para anúncios e desdobramentos de campanhas da Nestlé.
- Criação para material impresso e criação de roteiros para campanha da Casa de Saúde São José.

## IDIOMAS

---

Inglês - Avançado

Francês - Intermediário

Italiano - Intermediário